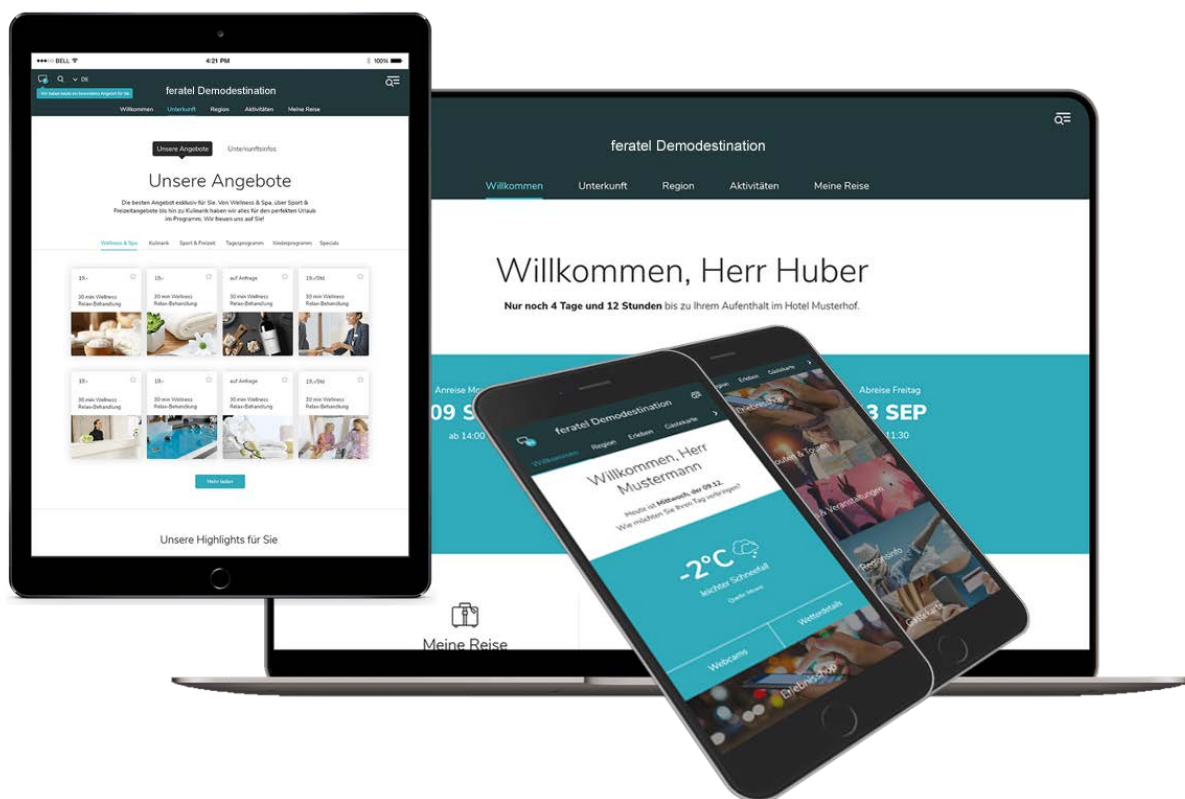


PIA - PERSONAL INTERESTS' ASSITANT

DER DIGITALE URLAUBSBEGLEITER ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY



PIA, Personal Interests' Assistant ist DER digitale Urlaubsbegleiter für Ihre Gäste. feratel bietet Ihrer Destination und Ihren Unternehmungen mit dem digitalen Urlaubsbegleiter ein hochwertiges Informations-, Service-, Verkaufs- und Marketingtool. Und das vor, während und nach dem Aufenthalt.

Sie begleiten Ihren Gast im Laufe der Customer Journey optimalerweise zwar im Bereich der Inspiration via Website und/oder Buchung via Buchungsstrecke, Sie verlieren dann aber oftmals den Kontakt zu ihm und damit eine relevante Phase der Kundenbindung.

Bieten Sie ab sofort auch bei der konkreten Planung des Aufenthalts und beim Erlebnis vor Ort relevante Informationen und nützliche Tipps. Stellen Sie Ihr Destinationsangebot in die Auslage der Computer, Tablets und Smartphones Ihrer Gäste. Vor, während und nach dem Aufenthalt in Ihrer Destination. Kulinarik, Points of Interest, Touren, Events, Webcams, Wetter u.v.m.

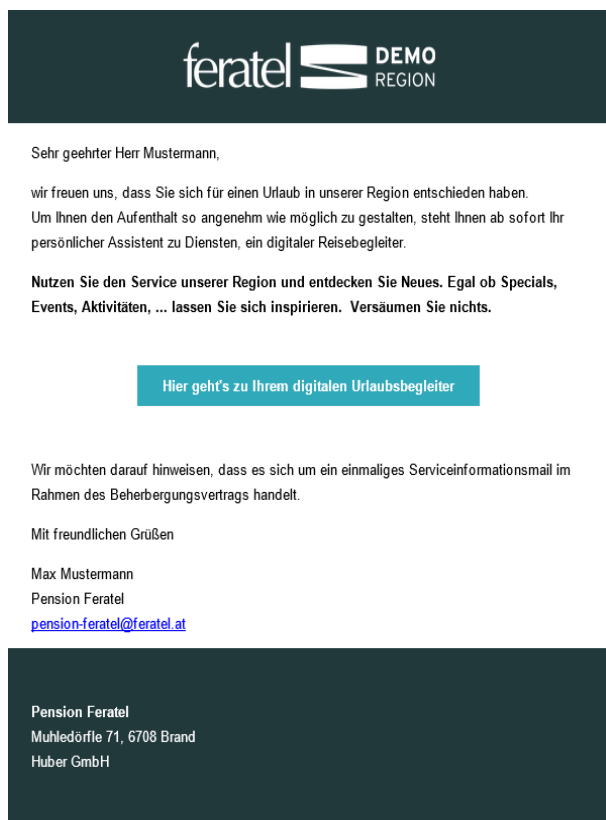
Wozu Ihre Gäste einen digitalen Urlaubsbegleiter brauchen und was ist der Unterschied zu einer responsiven Destinations-/Unterkunftswebsite?

Gebucht haben Ihre Gäste ja schon. Wozu also den digitalen Urlaubsbegleiter?
Mit dem digitalen Urlaubsbegleiter bieten Sie ihren Gästen ein hochwertiges **Informations-, Service-, Verkaufs-, Kommunikations- und Marketingtool**.
Und das **vor, während** und **nach** dem Aufenthalt.

Der Unterschied zur responsiven Darstellung Ihrer Destinations- und Vermieterhomepage liegt darin, dass der komplette Informationsinhalt und die Angebote **auf den jeweiligen Aufenthaltszeitraum** und **die Interessen des jeweiligen Gastes** abgestimmt sind.

Was ist der digitale Urlaubsbegleiter und wie funktioniert er?

Bei PIA handelt es sich technisch betrachtet um eine Progressive Web App (PWA) - einer Symbiose aus einer mobilen Website und einer nativen APP.
Die Vorteile liegen auf der Hand - bei dieser neuen Form von Apps benötigen Ihre Gäste **keinen Download** aus dem App Store und die PWA funktioniert **geräteunabhängig** (am Smartphone IOS/Android/Windows-Mobile, am Tablet oder auch am Desktop zu Hause).



The screenshot shows an email header with the feratel logo and 'DEMO REGION'. The body of the email is as follows:

Sehr geehrter Herr Mustermann,

wir freuen uns, dass Sie sich für einen Urlaub in unserer Region entschieden haben.
Um Ihnen den Aufenthalt so angenehm wie möglich zu gestalten, steht Ihnen ab sofort Ihr persönlicher Assistent zu Diensten, ein digitaler Reisebegleiter.

Nutzen Sie den Service unserer Region und entdecken Sie Neues. Egal ob Specials, Events, Aktivitäten, ... lassen Sie sich inspirieren. Versäumen Sie nichts.

[Hier geht's zu Ihrem digitalen Urlaubsbegleiter](#)

Wir möchten darauf hinweisen, dass es sich um ein einmaliges Serviceinformationsmail im Rahmen des Beherbergungsvertrags handelt.

Mit freundlichen Grüßen

Max Mustermann
Pension Feratel
pension-feratel@feratel.at

Pension Feratel
Muhledörfle 71, 6708 Brand
Huber GmbH

Der Gast erhält nach erfolgter Buchung bzw. kurz vor Reiseantritt ein automatisiertes „**Welcome-Mail**“ mit einem Link zu seinem **persönlichen, digitalen Urlaubsbegleiter**.

Der Gast registriert sich, Sie erhalten das Recht für die Nutzung der Gästedaten, er öffnet die Applikation am Desktop oder mobil und fügt den Link unkompliziert und schnell zum Home Screen des Smartphones hinzu - schon kann er umgehend schmökern und planen.

Auch Updates gehören so der Vergangenheit an, denn die PWA aktualisiert ihren Inhalt bei jedem Öffnen.

Wie hoch ist der Aufwand für den Vermieter?

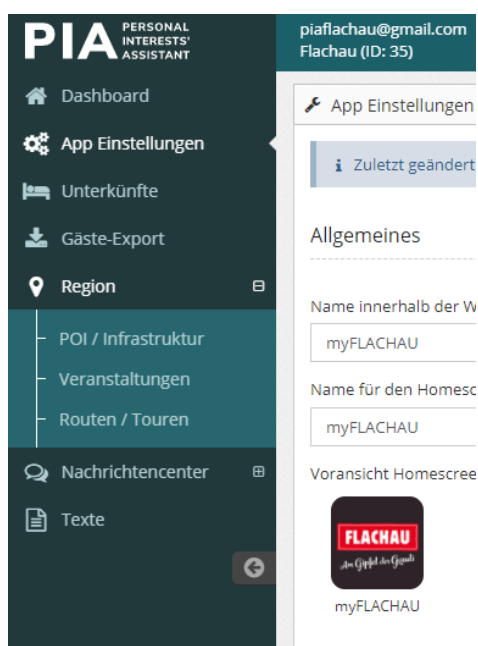
Kein zusätzlicher Aufwand. Vermieter*innen erstellen im Rahmen der Gästemeldung via Hotelprogramm oder MeldeClient eine Vor-/Anmeldung, der Gast erhält in Folge einen automatisch generierten Link zu seinem persönlichen digitalen Urlaubsbegleiter und kann umgehend schmökern und planen. Somit erhält jeder in der Destination nächtigende Gast automatisch dieses Service! Alternative kann die Bereitstellung des digitalen Urlaubsbegleiter auch händisch erfolgen bzw. durch den Gast selbst via Webformular (Regions- und Unterkunftswidget).

Woher bezieht der Urlaubsbegleiter die Daten?

Die Datenbasis basiert auf Schnittstellenzuspielung aus dem Deskline Destination Management System, Outdooractive/General Solution (Routen & Touren), Mowis (Wetter) und Intermaps (Ski-Info). Werden die Daten im Bereich Events & POIs nicht via Deskline erfasst bzw. aktualisiert, stehen hierfür ebenfalls Importschnittstellen zur Verfügung. So werden diese Daten z.B. bereits aus anderen Datenhubs wie Destination One oder TOURDATA bezogen.

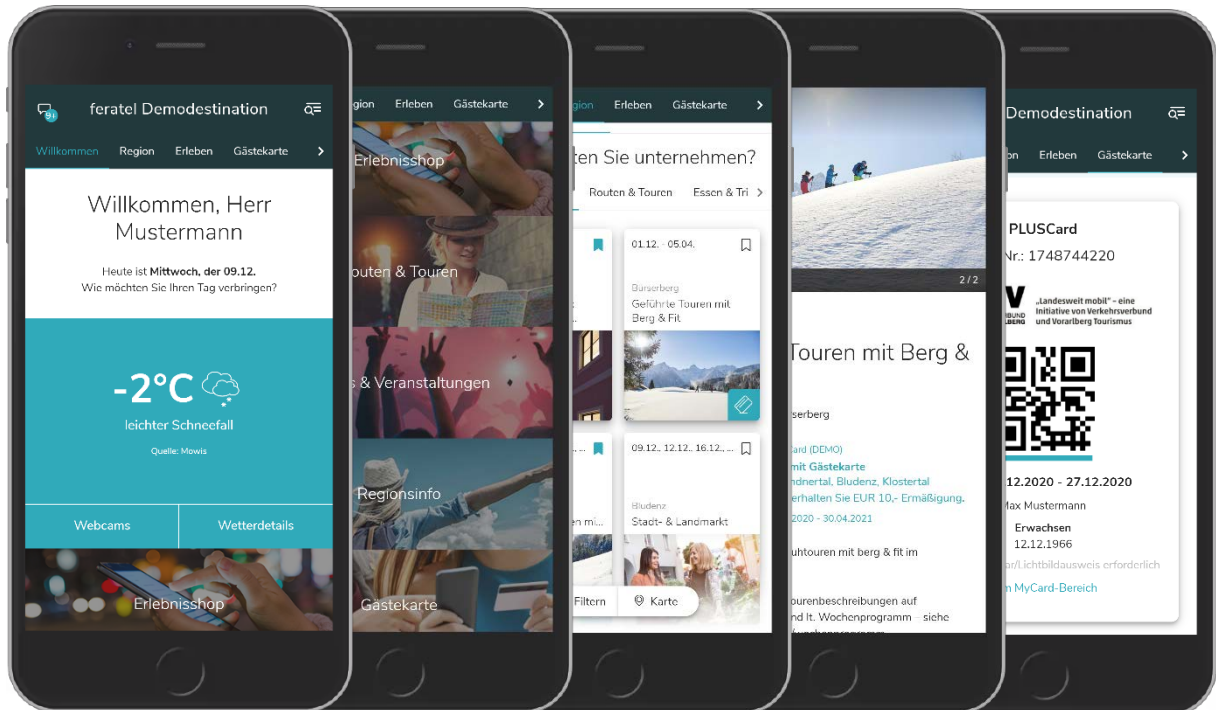
Die Integration von weiteren individuellen Daten-/Informationen ist im Rahmen einer progressive Web-APP in Form von individuellen Menüpunkten mit Verlinkung (Deeplinks) zusätzlich möglich.

Der Destination steht zur Konfiguration, zum Datenanreichern und zur Kommunikation ein PIA-Backoffice Zugang zur Verfügung:



- Dashboard mit Kennzahlen
- Versendete Mails, registrierte Kunden
- Konfiguration - App-Settings
- Import und Verwaltung der teilnehmenden Unterkünfte
- Gästeexport für Marketing
- Möglichkeit zur Anreicherung der Daten (POIs, Events, Routen-/Touren)
- Nachrichtencenter zum automatisierten/direkten Versand von Push-Nachrichten
- Verwaltung der Texte - Mailvorlagen und rechtliche Belange

Kundenoberfläche



Geräteunabhängige Verwendung des „Digitalen Urlaubsbegleiters“ über die Menüpunkte:

- **Willkommen** - Geplante Aktivitäten, Wetter, Webcam, Teaser zu den Informationsbereichen, Tipps heute, ...
- **Region/Destination** - Veranstaltungen, Routen & Touren, Essen/Trinken, Sehenswürdigkeiten, Sport-Freizeit, Kunst-Kultur, Infrastruktur, Wellness-Gesundheit, Wetter, Webcams, Skigebietsinfo (Lifte/Pisten offen/geschlossen, Schneehöhen, ...)
- **Gästekarte** - kurze Cardinfo, detaillierte Darstellung der Cardleistungen (Inklusive- und Vorteil-/Rabattleistungen), sowie die Integrationsmöglichkeit einer **mobilen Gästekarte**
- **Erleben** - Buchung von Experiences (Zusatzleistungen aus Deskline) und Abruf der gebuchten Leistungen als Online-Tickets (QR-Code)
- **Meine Reise** - Aktivitäten-Planer, Merkliste und Reiseinfo
- **Nachrichtencenter** - IN-APP Pushnachrichten
- Individuelle Menüpunkte

Upgrade für Unterkünfte

Jene Unterkünfte, die gerne zusätzlich das Angebot ihres Hauses bzw. Betriebes pushen und forcieren wollen (Wellness, Kulinarik, Sportangebot, Last Minute Aktionen, geführte Wanderungen, uvm.), können mittels optionalem Upgrade folgende Infos anzeigen:

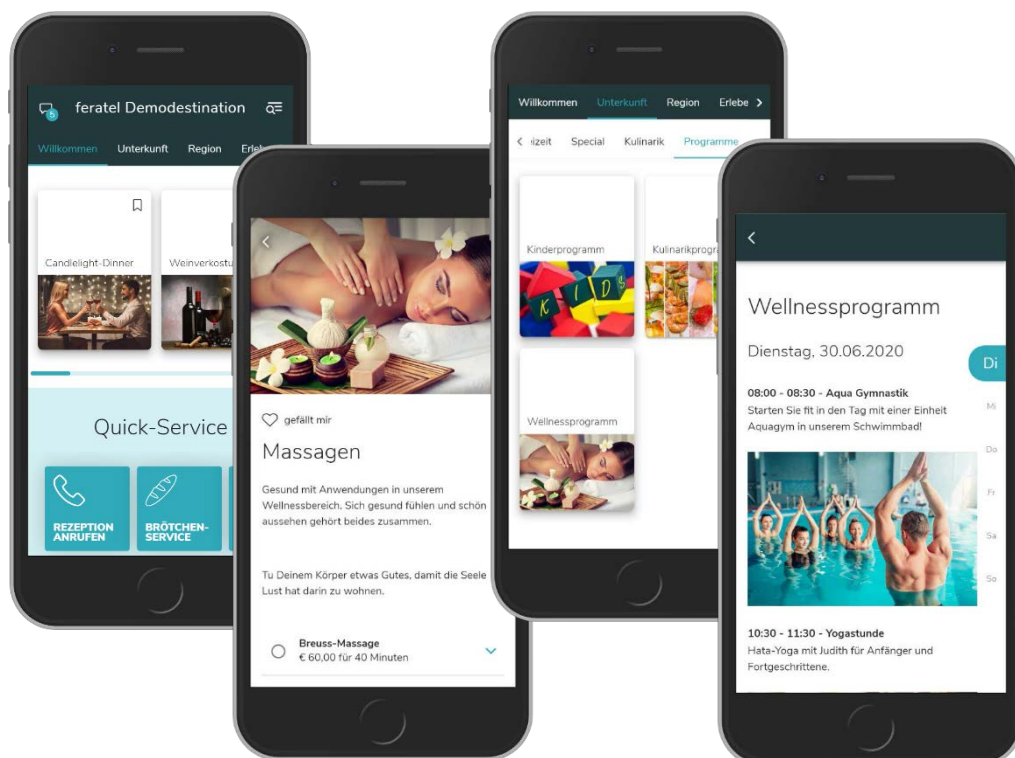
▪ Unterkunftsangebote

- Allgemein: Wellness & Spa, Sport & Freizeit, Kinderangebot, geführte Wanderungen, ...
- Programme: Gästeprogramm, Sportprogramm, Kinderprogramm, ...
- Kulinarik: Tagesmenü, à la carte, ...

• Unterkunftsinfo

- Services: Early-Checkin, Late-Checkout, Zimmerservice, Parken, Shuttleservice, Tischbestellung, Taxiservice, Kinderbetreuung, ...
- Unterkunft von A-Z: elektronische Gästemappe

Diesen Vermietern steht ebenfalls ein Backoffice-Zugang zur individuellen Datenwartung/-visualisierung zur Verfügung.



PIA Touch & PIA Infoscreen



Sie können mit **PIA Touch** an hochfrequentierten Standorten 24/7 das Angebot der Destination via Touchscreen bereitstellen

oder

ohne Interaktion durch den Gast die Informationen via **PIA Infoscreen** in Form eines automatisierten Programmablaufes den Gästen an hierfür geeigneten Spots präsentieren.

Für beide dieser Ausspielkanäle ist PIA ein vollumfängliches, zeitgemäßes, ressourcensparendes und effizientes Kommunikationstool!

Folgende Destinationen haben sich für PIA entschieden und sind live bzw. vor Aufschaltung:

